



Usina Tripera, propuestas para un nuevo modelo de gestión deportiva



¿Qué es Usina Tripera?

Es un grupo de socios que viene trabajando desde hace años planificando y desarrollando un nuevo modelo de gestión deportiva que garantice el uso de todas las herramientas disponibles para que el Club pueda crecer, desarrollarse y lograr resultados deportivos de forma sostenida.

Nos motiva y nos une la idea de poder trabajar profesionalmente en equipo, sumando conocimiento y experiencia al servicio del Club. Queremos generar un caso de éxito dentro del fútbol argentino, un modelo diferente para un Club particular como el nuestro.

Estamos convencidos que los frutos de esta reforma no tienen por qué pertenecer a ningún sector en particular, sino a todos los gimnasistas, no somos una agrupación política eventual con fines meramente electorales.

Nuestra intención es que GIMNASIA pueda explotar todo su potencial, que todos los gimnasistas podamos disfrutar de un Club pujante, organizado y protagonista. Nos lo debemos.

El club es y será siempre de los socios.

Algunas consideraciones sobre cómo vemos la realidad del Club

GIMNASIA es un Club hermoso, popular, pasional, solidario y con una historia inmensa.

Posee un patrimonio amplio en donde se destacan sus 4 predios. Cuenta con una gran diversidad de actividades deportivas y sociales que lo constituyen como el Club más grande de La Ciudad. No somos un club solo de fútbol, somos un Club integral y tradicional, el Decano de América.

A pesar de la caracterización positiva de nuestra identidad, nos preocupa la actualidad ya que consideramos que hemos perdido el rumbo institucional, deportivo y colectivo.

Mientras los deportes amateurs y semi profesionales compiten en sus respectivas ligas y asociaciones, el fútbol masculino participa de competencias profesionales integrado a asociaciones de escala global (AFA, LPF, Conmebol, FIFA) en un sistema de negocios asociados a la actividad de una envergadura y exigencia máxima en la que GIMNASIA participa en desigualdad de condiciones y apenas puede sostenerse.

El Club hace años funciona deficitariamente y el problema se tornó estructural: constantemente se gasta más de lo que se recauda y no se logran generar nuevos recursos. Esta situación ha ido empeorando año a año ya que los ingresos del fútbol profesional son insuficientes versus los gastos necesarios para afrontar la

competencia dignamente. Se utilizan, por lo tanto, recurrentemente dos fuentes de financiación principales: los aportes extraordinarios de dirigentes y/o allegados, o la venta de jugadores que, en el caso de nuestro Club son cada vez más prematuras por la urgencia permanente.

La estructura de nuestro Club es de las más grandes entre los equipos que compiten en primera división y al final del mes los números no cierran. Este déficit estructural lo podemos ver reflejado en los resultados del fútbol profesional ya que nos descapitalizamos cíclicamente y también lo vemos en nuestra infraestructura que, en el caso de nuestro amado Estadio, muestra una postergación que ya no podemos ocultar.

No podemos seguir funcionando discrecionalmente tomando deuda con socios o allegados que al ser financistas directos deciden el destino de sus aportes para luego, haya funcionado o no, se transforme en deuda para el Club. La época de los Mutuos debe terminar.

Entendemos, por ello, que estamos ante una ruptura de ciclo.



El fútbol argentino, lo que está llegando

Paralelamente a la situación descrita del Club, al observar el fútbol argentino podemos encontrar entre los diferentes Clubes, que muchos de ellos hoy se encuentran apadrinados, financiados o gerenciados (de frente u ocultamente) por fondos, empresas o incluso gobiernos provinciales, sindicatos, etc.

Otros Clubes hacen del fútbol su principal actividad casi en exclusividad despreocupados por sostener una estructura multi deportes o actividades semi profesionales y cuentan con recursos para armar plantel que nos parece increíble que nosotros no podamos equiparar.

Tenemos que asumir la realidad. GIMNASIA hoy es un crucero inmenso navegando por una tormenta y con el motor averiado. Nuestro equipo hoy pelea en una desigualdad de condiciones nunca vista.

En este peligroso contexto se dirimen definiciones políticas y comerciales que apuntan en breve a la formulación de leyes nacionales y regulaciones de AFA que abrirán la puerta a la llegada inversiones y esquemas de profesionalización para legitimar diferentes modelos con participación empresarial en los clubes de fútbol.

Si observamos el mundo del fútbol,

veremos que el epicentro decisional y comercial es Europa, veremos cómo también Asia ha ido tomando un mayor protagonismo junto al norte de nuestro continente y la ola de participación de fondos en el fútbol ha llegado a Brasil, siendo a nuestro entender, la próxima estación Argentina.

Mientras algunos clubes del ascenso con masas asociativas significativamente menores podrían convertirse en SAD, por ser clubes pequeños casi sin socios ni tradición, serán los primeros en evaluar dicho tipo de conversión. Venderse al mejor postor parece ser la opción de mayor rédito y simplicidad para los futuros clubes/empresa.

Asimismo, en el otro extremo encontramos a los clubes con una infraestructura tremendamente superior como Boca y River con diferentes realidades, fortalezas y envergadura económica.

Quedan entonces el grupo de clubes con historia y tradición como el nuestro en un lote en donde habrá de todo. Mientras muchos ya son gerenciados de forma encubierta, y habrá que ver que modelo adoptan, otros pretendemos evolucionar mediante acuerdos asociativos.

Lo que, si sabemos, es que GIMNASIA

El club es y será siempre de los socios.



jamás será SAD. Convertirse en Sociedad anónima deportiva significa la extinción del Club, su desaparición y que los socios pierdan sus derechos y vinculación, en esos casos, el Club pasa a ser propiedad total de un fondo, empresa o persona física. **¡¡¡Dicha posibilidad es lo contrario a lo que pretendemos para GIMNASIA!!!** Pero cuidado que GIMNASIA cada año que pasa es más vulnerable, débil e indefenso ante cuestiones que se vienen en el fútbol argentino como el fair play financiero y otras medidas que de aplicarse compulsivamente en nuestro país, forzarán a los Clubes que no cumplan los requisitos a tomar medidas de manera intempestiva y quién sabe dónde pueda ir a parar nuestro amado Club.

También debemos reflexionar como conjunto de socias y socios, en la que por nuestra edad e historia nuestro arraigo al Club y a su idiosincrasia es total, contrario a la época actual en donde lamentablemente si le preguntamos a los chicos o jóvenes...¿te gustaría que GIMNASIA lo compre un jeque árabe y lo transforme en un Club nuevo? Lamentablemente nos sorprendería la cantidad de jóvenes que dirían que sí. De eso también tenemos que proteger al Club y fortalecerlo.

Dejando en claro que **nunca seremos SAD**, necesitamos que cuando los capitales de inversión desembarquen en el fútbol argentino, GIMNASIA esté preparado, comprendiendo el contexto y contando con las herra-

mientas necesarias para usufructuar con éxito y sin demoras una inmensa oportunidad histórica.

Existen modelos alternativos que conocemos y se pueden aplicar representando una síntesis entre conservar nuestra identidad, el Club de los socios, popular, pasional y multideportivo, pero seleccionando y perfeccionando acuerdos mixtos de inversión que permitan dar un salto al Club y crecer potenciando nuestras características.

Analizando las etapas del fútbol argentino y aquellas discusiones del año 1930 y el pase al profesionalismo de los Clubes, debemos entender que estamos ante un nuevo cambio de paradigma. De esa envergadura es la discusión que se viene.

Será entonces también importante que definamos si queremos ser parte del fútbol que se viene, que cambios estamos dispuestos a realizar como Club, romper barreras dogmáticas que limitan nuestra razón, o de lo contrario, muy probablemente nos quedaremos fuera. Ya está sucediendo.

El club es y será siempre de los socios.



Nuestra propuesta

Conocemos el Club y sentimos un amor incondicional por él, por eso nos duele verlo en la condición actual. Nos preocupa que los jóvenes, que por suerte son muchísimos, no conozcan otro estado que no sea el de necesidad y urgencia, el de angustia y sometimiento.

Nosotros queremos que nuestros hijos y nietos disfruten de un Club como el que supimos ser. Queremos volver a sentir la combinación de la pasión y el aguante, con el disfrute del protagonismo y la autoestima colectiva.

Debemos poner objetivos altos.

Hemos estado trabajando durante más de dos años reuniendo a diferentes hinchas y socios del Club que hoy ocupan lugares y roles impor-

tantes tanto en Argentina como en Europa relacionados al derecho deportivo y al negocio del fútbol. Tenemos el mejor asesoramiento desinteresado de profesionales nacidos en nuestra ciudad pero que su capacidad los ha llevado al mundo, que conocen los secretos de cómo establecer acuerdos beneficiosos para el Club y protegerlo.

Es por ello que proponemos un esquema en donde GIMNASIA aporte lo que tiene para aportar que es mucho y muy valioso, y que socios estratégicos aporten lo que el Club hoy no puede o no sabe resolver.

Nuestra propuesta es generar acuerdos asociativos. No hablamos de un único inversor o un fondo de inversión que baje desde un planeta desconocido y nos entregue dinero para que el Club se vea endeudado o

El club es y será siempre de los socios.



comprometido. Es todo lo contrario. Apostamos a la inversión con idoneidad. El fin de la improvisación.

La propuesta es que GIMNASIA deje de estar de rodillas, acosado por las deudas, es el fin del endeudamiento y el personalismo. Nuestro proyecto propone que el inversor arriesgue su capital y pelee por los objetivos del Club conformando un equipo, creemos en el factor multiplicador de la unión de fuerzas que se logra en esquemas asociativos.

Respecto a las garantías, la primera garantía es que el Club no toma deuda. No toma un préstamo para consumirlo discrecionalmente y luego pasarlo a la siguiente CD.

El Club realiza acuerdos estratégicos con objetivos, plazos, derechos y obligaciones y siempre mantiene la libertad de elegir dichos acuerdos en Asambleas de cara a los socios. El inversor aporta sus recursos técnicos, tecnológicos y económicos para

cumplir los objetivos acordados. Todos ganan, el Club y el inversor.

Naturalmente todos los acuerdos tienen riesgo de incumplimiento, para ello se crearán mecanismos de control donde se verificará que todos los objetivos se cumplan o terminen en éxito, a través de un constante el monitoreo y seguimiento por parte **DE UN COMITÉ DE CONTROL** formado por socios idóneos propuestos por el Club con funciones de revisión de los contratos e instancias de corrección, multas y potencialmente rescisión. El Club no pierde ningún derecho. El Club continuará cumpliendo su rol social y deportivo, Gimnasia y Esgrima La Plata es y será siempre una sociedad sin fines de lucro gobernada y administrada por sus socios.

El club es y será siempre de los socios.



¿Cuáles son las herramientas de gestión modernas que se planea incorporar?

Cuando hablamos de herramientas modernas estamos hablando de conducir el Club de otra manera, que incluya la utilización de tecnología disponible, la celebración de acuerdos estratégicos, la vinculación puntual en diferentes ejes de la gestión bajo un modelo de cara al socio, con acceso a información y transparencia.

Tenemos planteados algunos ejes de gestión y a continuación comentamos los rasgos generales de nuestras propuestas para tales ejes:

Fútbol

Nuestro Club ha logrado históricamente formar parte de la primera división del fútbol tres veces campeón del mundo. Somos el 8vo Club en la tabla histórica hecho que no es menor a la hora de valorarnos en nuestra real dimensión.

La realidad actual no nos deja ver la imagen más amplia siendo que somos un equipo tradicional de la primera división, acompañado por multitudes de reconocida pasión y con una imagen muy agradable para el mundo del fútbol. Somos un Club querido por casi todos. Somos buena gente.

Decididamente queremos volver a ser protagonistas cuando competimos,

para ello proponemos: definición de política deportiva y objetivos más ambiciosos, estructura de gestión del fútbol, incorporación de profesionales con probada trayectoria y jerarquía, formación y desarrollo de todos los futbolistas de la institución bajo un modelo profesional integral, potenciar con recursos económicos por acuerdos de inversión poniendo a nuestro Club en el mapa global.

La celebración de un acuerdo estratégico con inversores que aportan no solo los fondos, sino que traen equipos de gestión para el fútbol con prestigio y recorrido permitirá dar el salto de calidad que necesitamos para las etapas formativas de jugadores, el equipo profesional y nos garantizará la transferencia de conocimiento a los equipos técnicos del Club. Debemos reconocer nuestras limitaciones para insertarnos en niveles más exigentes de calidad con objetivos altos.

Obras e infraestructura

El Plan Estratégico Gimnasia (PEG) <https://planeGimnasia.com.ar/> se utilizará como plataforma que guíe y ordene el destino de las inversiones a realizar, la prioridad será la construcción del nuevo Estadio de acuerdo con el proyecto ganador del concurso de ideas, proyecto que eligieron

El club es y será siempre de los socios.



los socios reunidos en Asamblea. La construcción del nuevo Estadio y del resto del predio que lo rodea hoy resulta irrealizable, un sueño inalcanzable para las arcas de nuestro Club. La posibilidad concreta que hemos analizado y avanzado en conversaciones con inversores desarrolladores es la de celebrar un acuerdo que permita la construcción completa del Estadio a cambio de la explotación de las diferentes unidades de renta que el proyecto ofrece. La participación de tales actores para la construcción del Estadio se celebraría como cualquier emprendimiento de tales características, GIMNASIA pone las tierras y el proyecto, el inversor realiza la obra y explota los espacios rentables por un tiempo determinado. Es la única manera para que quien se encuentra leyendo este documento tenga la posibilidad de ver el nuevo Estadio de GIMNASIA terminado. Contar con un Estadio nuevo y moderno para 50 mil personas es prácticamente un nuevo amanecer para GIMNASIA, es hacer de nuevo la casa, cambiar la imagen del Club.

Servicios al socio

Proponemos un acuerdo para la implementación, capacitación y acompañamiento de una APP líder en la gestión de Clubes de primera línea en el mundo. Dicha app permitirá a los socios del Club acceder a todos los servicios y productos que se comercializan en el Club de manera integrada, desde una entrada para un partido de fútbol o básquet hasta una gaseosa en un buffet de alguno de los predios. Todos los

intercambios dinerarios que se produzcan se harán bajo la practicidad de esta plataforma que garantiza la seguridad en el proceso de captación de ingresos del Club con trazabilidad del flujo de dinero.

También es una posibilidad concreta de poner en práctica el nunca bien aplicado servicio de beneficios al socio, ya que será de aplicación automática en locales adheridos. El posible acuerdo con la empresa de tecnología sería sin costo de adquisición ni mantenimiento para el Club, con la sola condición de otorgar una participación en los nuevos recursos que ellos aseguran. No hay costo fijo.

Transparencia de la gestión

Se incorpora la obligación de informar a los socios de los actos de gestión como también la incorporación del "compliance": mecanismo por el cual todas las decisiones tomadas por cualquier directivo o empleado se ajusten a leyes, regulaciones y estándares éticos aplicables y monitoreables. El Club a la vista de los socios.

Te llevamos la tranquilidad que cualquier acuerdo estratégico ya sea futbolístico o de infraestructura será públicamente conocido y deliberado en una Asamblea que podrá o no aprobarlo, porque el Club es y seguirá siendo de los socios. Las decisiones las tomará el Club con sus mecanismos democráticos. Los dirigentes proponen, los socios eligen.

El club es y será siempre de los socios.



¿Cómo se planea financiar el desarrollo y crecimiento del Club bajo este proyecto?

Se mantiene el Club como Asociación Civil: su Estatuto, identidad, funcionamiento, patrimonio y se refuerza el principio de "generar beneficios para sus asociados":

Se incorporan socios estratégicos bajo la figura de contratos de asociatividad que incluyen todas las reglas, derechos y obligaciones de ambas partes. Se buscará mitigar impactos negativos para el Club. El inversor estará obligado a contratar un seguro de caución.

Lo repetimos una vez más. NO SE TOMA DEUDA. SE PROPICIAN INVERSIONES. EL RIESGO ES DEL INVERSOR, NO DEL CLUB.

Los socios estratégicos serán relacionados a tres ejes principales: fútbol profesional construcción del nuevo Estadio y tecnología de gestión.

Nuestro proyecto prevé el crecimiento del Club, no su reducción. Consideramos que estamos proponiendo un círculo virtuoso donde un Club con un equipo de fútbol más jerarquizado y un Estadio en construcción será un gran impulso para aumentar notablemente la cantidad de socios y mejorar los acuerdos de imagen, marketing, indumentaria, etc.

Dado que GIMNASIA hoy es un Club deficitario se establecerá un plan de ordenamiento integral de su estructura que apuntará a que el déficit sea eliminado en un plazo establecido y que mientras tanto el socio estratégico realice un aporte o canon específico para paliar tal situación.

Proponemos modernizar todo el manejo de las diferentes actividades que se desarrollan en el Club y que se monetizan muchas veces informalmente o de manera no integrada. Para ello implementaremos una plataforma interactiva donde se podrá desde el celular mediante una APP ticketizar de manera ágil y segura concentrando la recaudación en cuentas del Club. Esta reorganización y optimización de la estructura de gastos e ingresos permitirá sostener y potenciar el resto de las múltiples e importantes actividades y deportes que practica el Club como son básquet, vóley, hockey, gimnasia artística, patín, fútbol femenino, futsal, artes marciales, esgrima, tenis, etc.

Explotación de imagen de marca: también definido en el PEG (Plan Estratégico Gimnasia), entendemos que el Club debe enfocarse en generar nuevos y más recursos, ahorrar gastos, elevar la imagen, prestigio y valoración de la Institución, persi-



El club es y será siempre de los socios.

guiendo dos objetivos generales:

Puesta en valor de la marca GIMNASIA (marca Club): se conforma de toda acción que le genera prestigio al Club, por ejemplo:

- Minimización de conflictos públicos
- Vínculos cordiales con el periodismo
- Relaciones virtuosas con otras instituciones
- Imágenes oficiales de calidad, fotografía y video
- Indumentaria de las delegaciones en todas las disciplinas

Explotación de Marca: para recibir los beneficios de la construcción de Marca previa. Ejemplos:

- Mejores sponsors
- Venta de productos de marketing de distintos formatos
- Más interés de jugadores por venir a jugar, es decir menos exigencias
- Mayor valor de nuestros jugadores.
- Más ingresos por televisación.

En síntesis, si comprendemos que el fútbol funcionaría con un sistema mixto con inversión y objetivos altos y el Estadio es construido por un socio desarrollador que acerca los fondos para su construcción completa, con esos dos ejes principales encaminados ya estaremos como Club posicionados en otra realidad para poder cambiar de escala nuestros ingresos y dejar de ser deficitarios.

PROPONEMOS REEMPLAZAR DEUDAS POR INVERSIONES PARA UN CLUB MODERNO EN CRECIMIENTO.



El club es y será siempre de los socios.

¿Por qué USINA TRIPERA considera que es necesario modificar el Estatuto?

Habiendo descrito el contexto del Club dentro del contexto del fútbol mundial y argentino, entendemos que el Club se encuentra hoy bloqueado y restringido para adaptarse a los tiempos que vienen.

El Estatuto actual en gran parte es un Estatuto que no sufre reformas de fondo desde hace más de 70 años. Existen muchos artículos del Estatuto que pretendemos reformar y que mencionaremos en este documento en un apartado especial, pero inicialmente nos vamos a concentrar en explicar las razones de la propuesta de reforma del Art.2bis.

Dicho artículo establece hoy..."*Queda prohibida la celebración de todo acto jurídico que tenga por fin el otorgamiento a terceras personas de la gestión total o parcial del fútbol profesional y/o amateur de la Institución.* - "... Evidentemente el artículo no restringe los posibles acuerdos con inversores para el Estadio o la empresa que nos aporte la tecnología para el sistema de comercialización. El artículo 2bis actual bloquea al

Club para establecer cualquier forma de participación legal de terceros en el fútbol. ¿Vale preguntarse entonces que es lo que queremos los socios de Gimnasia? ¿Queremos que las gestiones parciales o totales se hagan a escondidas como sucede a veces?? ¿Queremos entregarle el fútbol "sin papeles" a un gurú de turno o un amigo de alguien de la comisión que desde un escondite selecciona quien viene y quien no viene al Club? Sinceremos la situación. Restricciones como esta son verdaderas invitaciones a la hipocresía.

Prácticamente ningún Club del Fútbol Argentino tiene un bloqueo estatutario para ejercer el manejo del fútbol como el que tiene Gimnasia. Queremos cambiarlo. Si no entendemos los tiempos que corren, que el Fútbol Argentino se está abriendo a las inversiones y que nuestro Club esta una Asamblea atrás de los demás, es no entender la realidad y probablemente errar una vez más la época.

Por todo lo mencionado creemos



El club es y será siempre de los socios.

que la reforma estatutaria es necesaria para ponernos en igualdad de condiciones con otros Clubes.

En esta Asamblea no se discutirá ningún posible acuerdo concreto con un grupo inversor o aportante externo, la reforma del Estatuto en esta primera Asamblea solo determinará que ya no estará prohibido negociar un posible plan de inversión mixta en un futuro.

Se trata de quitar frenos innecesarios al Club.

Posteriormente con el nuevo Estatuto aprobado, y en el caso que los dirigentes que oportunamente conduzcan el Club lo propongan, serán los socios en otras Asambleas los que voten las características y condiciones de posibles acuerdos asociativos para el fútbol u otras áreas.

Nuestra ratificación de prohibir las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) en GIMNASIA

Rechazamos enfáticamente la conversión de nuestro Club en Sociedad Anónima Deportiva (SAD), ya que eso implica la extinción de la Asociación Civil y la decisión de los socios sobre el rumbo del Club.

El proyecto de reforma estatutaria propone un artículo exclusivo para prohibir la conversión de nuestro Club en SAD.

Nuestro proyecto bajo ningún concepto propicia la eliminación de derechos del socio/a en ninguna de las actividades y áreas del Club. El Club fue, es y será de sus socios/as. Y será a través de las Asambleas donde los socios decidiremos los destinos de nuestro Club en cada uno de los pasos que daremos.



El club es y será siempre de los socios.

¿Cuáles son los ejes que proponemos reformar en el Estatuto del Club?

Más allá de que el nuevo modelo del Estatuto será difundido y publicado con acceso a los/as socios/as tiempo antes de la Asamblea, cabe hacer mención que la base utilizada para el mismo es el proyecto realizado por la Subcomisión de Reforma de Estatuto 2020 del Club.

A continuación, mencionaremos algunos de los ejes de las propuestas de modificación:

- Modificación del actual Art. 2 bis quitando restricciones ya mencionadas, pero a cambio estableciendo claramente que el Club se desarrollará como Asociación Civil sin fines de lucro, prohibiendo la conversión de este en Sociedad con fines de lucro o Sociedad Anónima Deportiva. (SAD)
- Ante lo solicitado en repetidas ocasiones por numerosos grupos de socios proponemos analizar que el Club se llame "Club Gimnasia y Esgrima La Plata" se quita el "de" antes de la palabra Gimnasia.
- Modificaciones al régimen de vitalicios.
- Modificaciones con un criterio simplificador y amplio en las categorías de socios.
- Se establece el derecho de información al socio con un procedimiento ágil y transparente para el requirente.
- Se incorporan nuevas previsiones en materia de responsabilidad para miembros de Comisión Directiva, y requisitos más rigurosos para la aprobación de la gestión.
- Se establecen cupos con participación de mujeres y jóvenes en los órganos directivos del Club.
- Se unifica la celebración de la Asamblea Ordinaria para el tratamiento de Presupuesto, Memoria, Balance General, en la segunda quincena del mes de septiembre.
- Se crea la Comisión Electoral con participación de representantes de todas las listas, teniendo a su cargo la organización, dirección y fiscalización de las elecciones.
- Se establece la participación de la primera minoría en la integración de la Comisión Revisora de Cuentas y en el Tribunal Estatutario.
- Se crea el Tribunal Estatutario que tendrá a cargo la administración del régimen disciplinario.
- Se crea un Registro Especial de Agrupaciones para participar en la vida institucional del Club.
- Evaluación del sistema de Asamblea de Representantes en concordancia con los principales Clubes del Fútbol Argentino

Estas son las principales reformas, entre otras, que se han tomado en su gran mayoría del trabajo realizado por la Subcomisión de reforma del Estatuto.



El club es y será siempre de los socios.

¿Por qué pedimos la colaboración de los socios/as mediante esta convocatoria?

La modificación del Estatuto del Club solo puede ser aprobada mediante una Asamblea extraordinaria que tenga una presencia del 10% del padrón de socios de 18 años o más y con al menos 3 años de antigüedad y que en el momento de la votación sea acompañada con voto afirmativo por al menos 2/3 de los presentes.

La Asamblea puede ser convocada por las autoridades del Club o como en este caso, por el impulso de un número (otra vez, equivalente al 10% del padrón) de socios que reúnan las firmas y formalicen el pedido de Asamblea Extraordinaria.

La Asamblea es soberana y somos los socios reunidos en Asamblea quienes tenemos la potestad de impulsar esta reforma para poner la base del nuevo modelo de gestión deportiva.

Queremos que comprendas la importancia de que te sumes a la iniciativa ya que tanto tu firma hoy como tu presencia en la Asamblea son vitales para que este modelo pueda ser utilizado en un futuro en el Club.

La asistencia a la Asamblea es personal e intransferible estando prohibido por Estatuto la delegación de representatividad bajo ningún modelo diferente a la presencialidad.

Queremos crecer y ser exitosos. Queremos volver a sentir orgullo de nuestra infraestructura y nuestro primer equipo de fútbol profesional. Queremos que los que se fueron vuelvan, y los que aún están, disfruten.

Si te sumas, se puede.

Convocatoria

Aportanos tus datos:
DNI, APELLIDO Y NOMBRE, TELEFONO

por whatsapp a tu socio referente de Usina
o por mail a usinatripera@gmail.com

@ [usinatripera](https://www.instagram.com/usinatripera)

